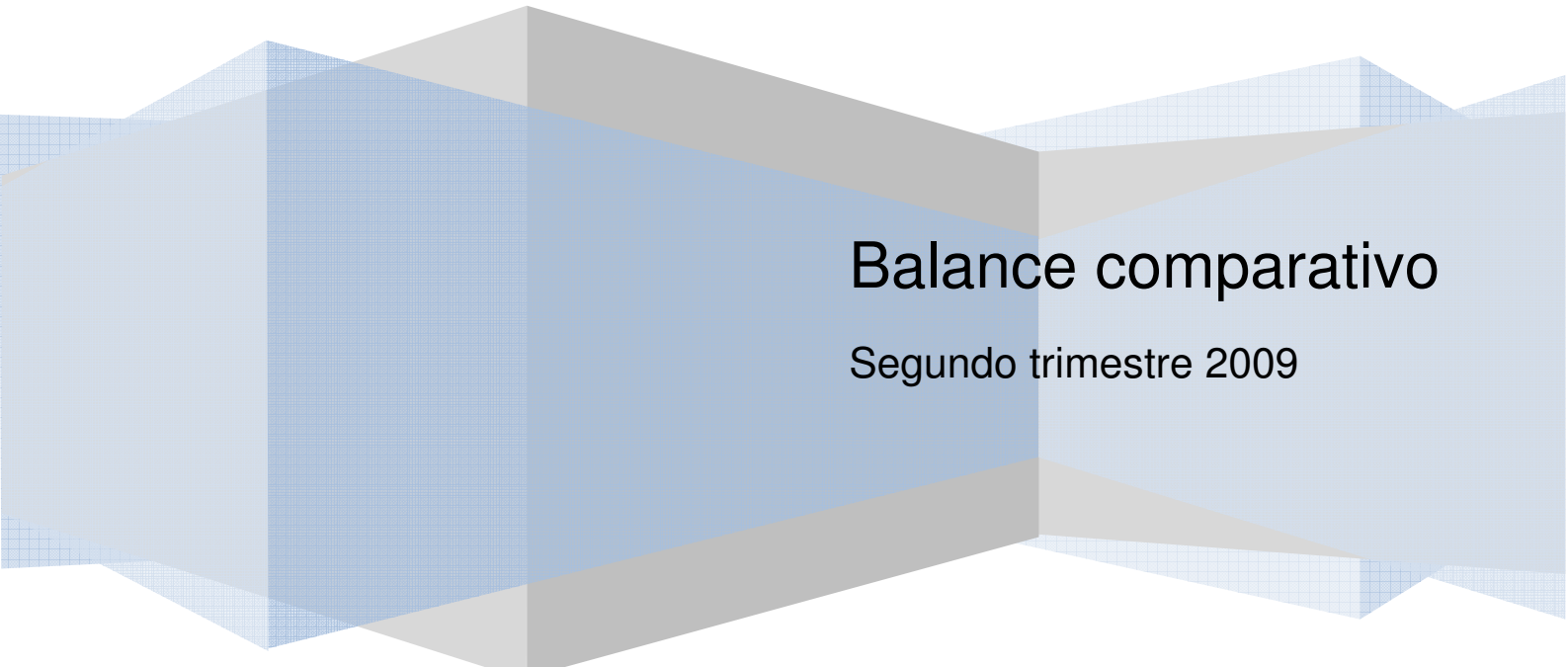


AJE CARTAGENA
Jóvenes Empresarios

CARTAGENA
AJE
JÓVENES EMPRESARIOS

Barómetro Empresarial

de la **Comarca de Cartagena**
Segundo Trimestre 2009



Balance comparativo
Segundo trimestre 2009



Edita:

Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca

Plaza de España nº 12-1º.

30201 Cartagena

www.ajecartagena.com

Elaboración:

Consultores CSA (www.consultorescsa.es)

Equipo de investigación:

Javier Sierra Rodríguez (Dirección)

Miguel Ángel Espinosa Portillo

Mojca Hramec

Anne Flore Malachie

Juan Melgares de Aguilar López

Francisco José Roldán Navarro

Julio de 2009

Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena
Balance comparativo. Segundo trimestre de 2009

Índice

1. PRESENTACIÓN		5
2. FICHA TÉCNICA		6
3. FINANCIACIÓN		7
3.1. Financiación		7
3.2. Problemas con las entidades financieras		8
3.3. Denegación de financiación		9
4. VENTAS		10
4.1. Distribución del total de ventas actuales		10
4.2. Tendencia de ventas respecto al trimestre anterior		12
5. EMPLEADOS		15
5.1. Tendencias en el tamaño de plantilla.		15
5.2. Estimación del número de empleados para 2010		16
6. PLAZOS DE COBRO DE FACTURAS		17
7. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS		19
7.1. Fecha estimada de finalización de la crisis		19
7.2. Percepciones sobre la recuperación		20
8. ACTORES EN MATERIA ECONÓMICA		21
9. MEDIDAS ANTICRISIS		22
10. RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES		23
11. ANEXO METODOLÓGICO		26
12. ENCUESTA UTILIZADA		28

1. PRESENTACIÓN

En este segundo *Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena* pretendemos reflejar las percepciones del empresariado de la zona sobre la situación real del tejido económico y empresarial.

Esta investigación se publica con voluntad de permanencia y se realiza trimestralmente con el objetivo de realizar un seguimiento periódico del desarrollo económico de la Comarca de Cartagena.

A partir de los datos que se exponen, podemos obtener un diagnóstico real y general sobre la situación económica de la comarca, realizando a su vez un esfuerzo de prospectiva que nos permita prever las situaciones que a corto plazo nos vamos a encontrar o identificar factores clave para el crecimiento de nuestras empresas.

En esta segunda oleada se ha pretendido realizar una comparación con los datos obtenidos en el primer trimestre de 2009, a través de análisis de temáticas de interés general para el empresariado y que abarcan aspectos relativos a la actual coyuntura económica y otros relacionados con la vitalidad del tejido empresarial. Dichas temáticas objeto de análisis son:

- Financiación
- Tendencia de las ventas.
- Plantilla de trabajadores.
- Plazos de cobro de facturas.
- Previsiones de la duración de la crisis.
- Entidades que deben tener mayor protagonismo económico en la comarca.
- Medidas para ayudar a las empresas a salir de la crisis.

Por último, cabe agradecer en nombre de AJE Cartagena y Comarca la colaboración a todas las personas que han participado en el estudio, esperando que sus contenidos sirvan a los empresarios de la zona en su toma de decisiones o previsiones de futuro y en última instancia al desarrollo y mejora de la situación de la Comarca de Cartagena.



Pedro Pablo Hernández Hernández
Presidente de AJE Cartagena y Comarca

2. FICHA TÉCNICA

- **Denominación:** *"Barómetro empresarial de la Comarca de Cartagena. Balance comparativo - Segundo trimestre de 2009"*.
- **Materia objeto de estudio:** comparación trimestral de aspectos empresariales y económicos de la Comarca de Cartagena.
- **Entidad que encarga el estudio:** AJE Cartagena y Comarca (www.ajecartagena.com)
- **Población objeto de estudio:** empresarios de la comarca de Cartagena y expertos de reconocido prestigio de la zona.
- **Puntos muestrales:** Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco.
- **Tamaño de la muestra:** 209 encuestas
- **Trabajo de campo:** segundo trimestre de 2009
- **Empresa responsable del análisis de datos:** Consultores CSA (www.consultorescsa.com)
- **Investigador principal:** Javier Sierra Rodríguez (colegiado nº6684 del Colegio Oficial de Ciencias Políticas y Sociología)
- **Fecha del informe:** Julio 2009

AVISO LEGAL: por motivos de derechos de autor y propiedad intelectual, se permite la utilización y publicación de los datos total o parcialmente siempre que se cite la fuente: Barómetro Empresarial de la Comarca de Cartagena. Estudio de Consultores CSA encargado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y Comarca (AJE).

CARTAGENA
AJE
JÓVENES EMPRESARIOS

3. FINANCIACIÓN

A continuación se expresan los resultados detallados que se han extraído de la encuesta tras el proceso de análisis estadístico. La exposición de los datos comienza con los temas relativos a la financiación, a partir de los cuáles se seguirá con las ventas, los empleados, plazos de cobro, y percepciones sobre la crisis.

3.1. Tendencia de la financiación.

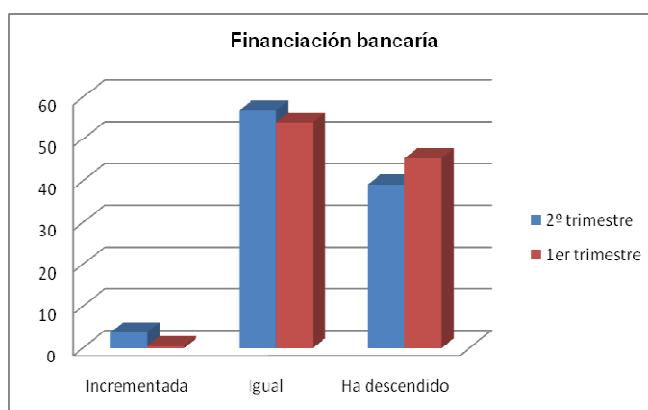
La mayoría de encuestados percibe que su situación ante la financiación de bancos y cajas de ahorros **sigue igual que en el primer trimestre 3** (56,9%), aunque el 39,2% la ha visto reducida. Según los encuestados que han visto reducida su financiación, el porcentaje medio de descenso de las cuantías que venían financiando es del 51,8%.

Por otra parte, el porcentaje de los encuestados que han incrementado su financiación en el segundo trimestre se recupera levemente llegando al 3,8%, frente al escaso 0,5% del primer trimestre de 2009.

Tabla 1. Financiación de bancos y cajas de ahorro respecto al primer trimestre 2009

Financiación bancaria	2T (%)	1T (%)
Incrementada	3,8	0,5
Igual	56,9	54,0
Ha descendido	39,2	45,5
Total	100	100,0

Fuente: elaboración propia



- **En el 2º trimestre el porcentaje de empresas que han visto reducida su financiación es del 39,2 %, ligeramente inferior al 45,5 % del primer trimestre.**
- **Se observa un incremento leve de la financiación, percibido por el 3,8% de las empresas.**

3.2. Problemas con las entidades financieras.

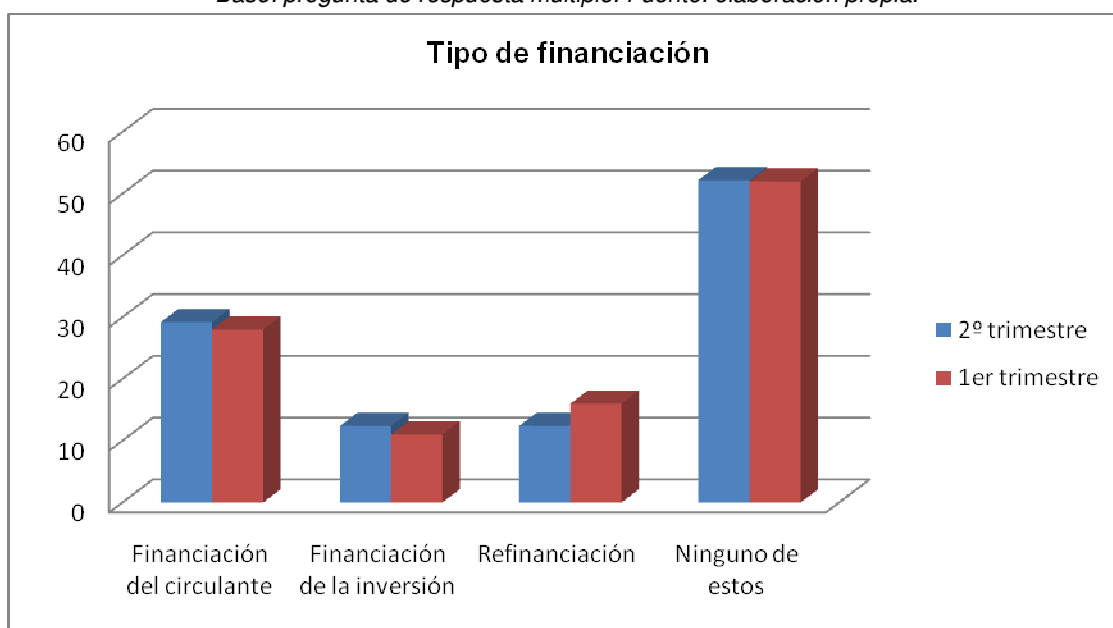
En el segundo trimestre de 2009, el 29,2% de las empresas tuvieron problemas con sus bancos y cajas de ahorro para financiar su circulante. El 12,4% ante la necesidad de refinanciación y con el mismo porcentaje para la financiación de la inversión.

En comparación con el primer trimestre observamos que la situación es muy similar. El porcentaje de empresas que no han tenido ninguno de los problemas descritos asciende al 52% en ambos trimestres, si bien la diferencia más notable es el descenso del 16% al 12,4% de las problemáticas con la refinanciación.

Tabla 2
Problemas con las entidades financieras en 2009

Tipo de financiación	2T (%)	1T (%)
Financiación del circulante	29,2	28,0
Financiación de la inversión	12,4	11,0
Refinanciación	12,4	16,0
Ninguno de estos	52,2	52,0
Total	106,2	107,0

Base: pregunta de respuesta múltiple. Fuente: elaboración propia.



- En el 2º trimestre la situación es muy similar al trimestre anterior. El 52% de las empresas no han tenido problemas de financiación.
- Los principales problemas de financiación son: el 29,2% circulante, 12,4% inversión y 12,4 % refinanciación.
- En el 2º trimestre ha bajado ligeramente el porcentaje de empresas que tienen problemas con refinanciación.

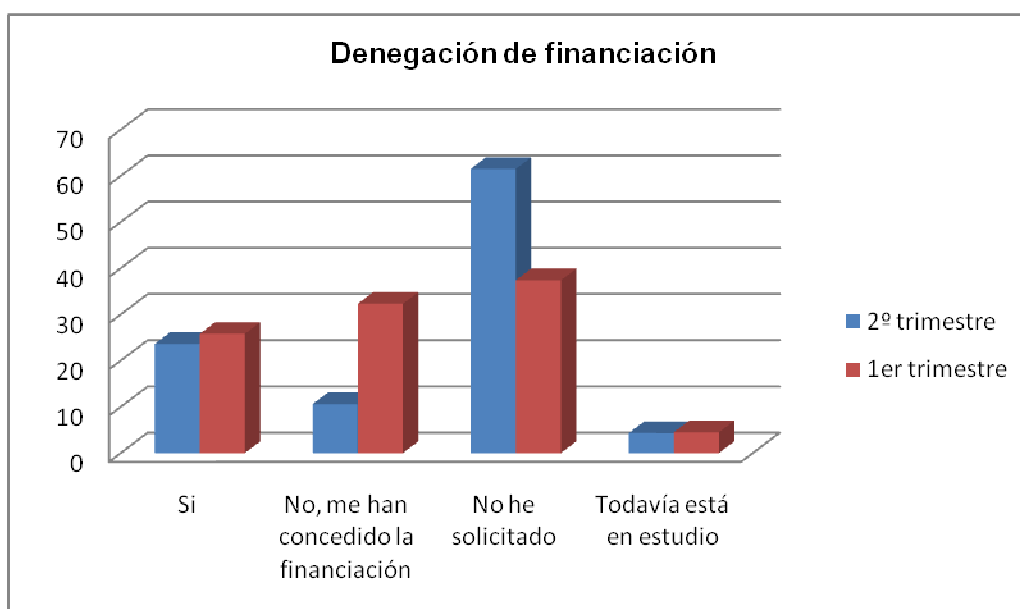
3.3. Denegación de financiación.

Prácticamente a **una cuarta parte de las empresas** encuestadas **le han denegado alguna financiación** (23,6%). El **61,5% de empresas** no la han solicitado, al 10,6% le han concedido los recursos financieros solicitados y el 4,3% de las empresas tiene sus solicitudes en estudio¹.

Tabla 3
Denegación de alguna financiación

Denegación de financiación	2T (%)	1T (%)
Me han denegado la financiación	23,6	25,8
Me han concedido la financiación	10,6	32,3
No he solicitado	61,5	37,4
Todavía está en estudio	4,3	4,5
Total	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia



- **Al 23,6% de las empresas se le ha denegado alguna financiación en el 2º trimestre.**
- **El 61,5 de las empresas no ha solicitado financiación, lo que redunda en el porcentaje de concesiones que baja al 10,6%.**

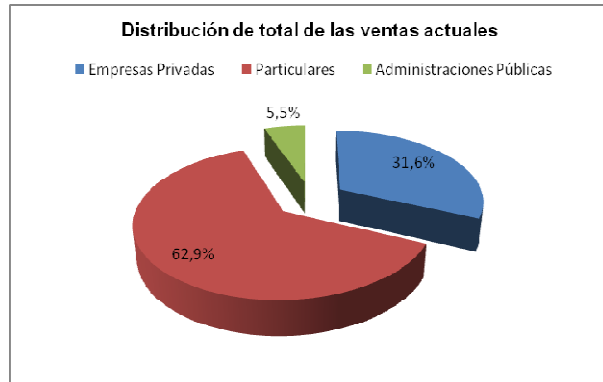
¹ En comparación con el primer trimestre de 2008, observamos que el porcentaje de denegaciones baja del 25,8% al 23,6%, lo que se percibe como un dato positivo en la evolución de la apertura financiera de bancos y cajas. No obstante, los datos correspondientes a la concesión de financiación o a su no solicitud varían sustancialmente y no pueden compararse porque en el primer trimestre de 2009 se realizó una comparación con el año 2008.

4. VENTAS

4.1. Distribución del total de ventas actuales.

Analizando la distribución media del volumen de ventas de las empresas encuestadas en el segundo trimestre de 2009, obtenemos la distribución de ventas de las empresas encuestadas según tipología de cliente.

- Empresas privadas: 31,6 %
- Particulares: 62,8 %
- Administraciones Públicas: 5,5%

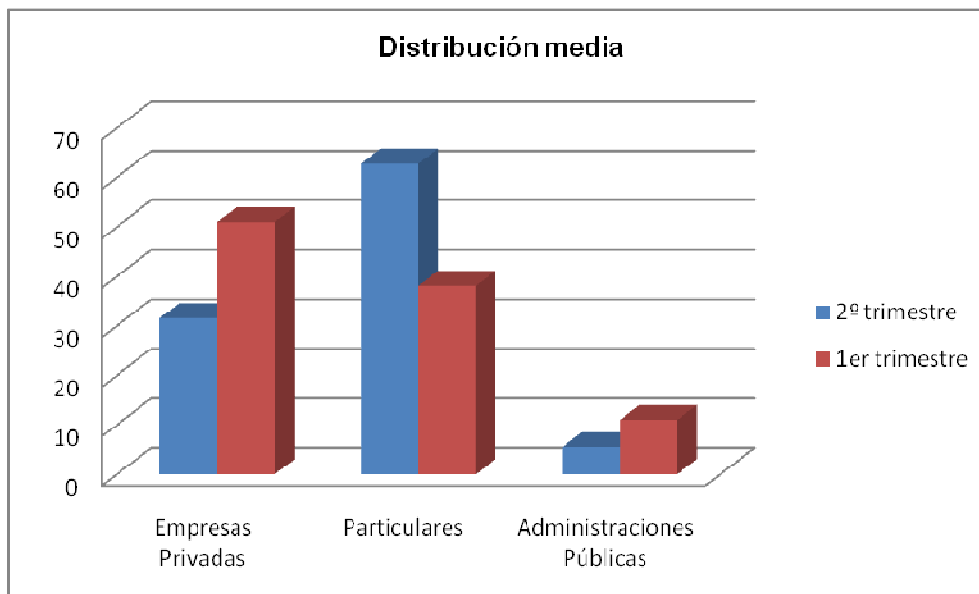


En comparación con el primer trimestre de 2009, observamos que ha cambiado sustancialmente la distribución de los volúmenes de ventas en función del tipo de cliente con un alto descenso del volumen de negocio generado por otras empresas privadas, pasando del 51% al 31,6%, y por las Administraciones Públicas que se reduce del 11% al 5,5%. Este descenso de la proporción del volumen de negocio se compensa con el aumento de la importancia de los particulares en el total de las ventas, llegando al 62,8% desde el 38,1% arrojado en el primer trimestre.

Tabla 4
Comparación de la distribución del total de ventas entre el 1er y 2º trimestre de 2009

Distribución media	2T (%)	1T (%)
Empresas Privadas	31,6	51,0
Particulares	62,8	38,1
Administraciones Públicas	5,5	11,0
Total	100	100

Fuente: elaboración propia

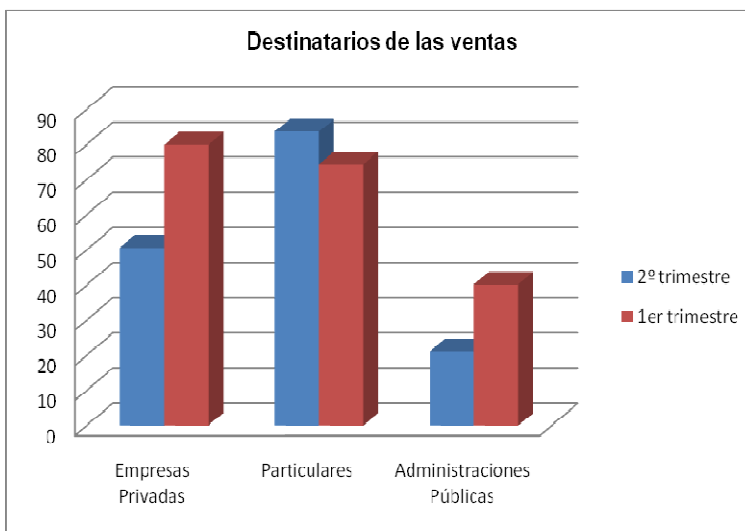


Desde otro punto de vista, del total de las empresas analizadas, el **85,2% vende a particulares**, el **50,7% a empresas privadas**, y el **21,1% a Administraciones Públicas**. Comparados estos datos con los que se dieron en el primer trimestre del año podemos observar que se ha producido un descenso cercano al 20% del número de empresas que venden tanto a empresas privadas como a las Administraciones Públicas. En cuanto a las empresas que venden a particulares se han incrementado en un 11%, del 74,4% al 85,7%.

Tabla 5
Destinatarios de las ventas

Destinatarios de las ventas	2T (%)	1T (%)
Empresas Privadas	50,7	79,9
Particulares	85,2	74,4
Administraciones Públicas	21,1	40,2
Total	157	194,5

Fuente: elaboración propia. Base: pregunta de respuesta múltiple



Cientela de las empresas:

50,7%
Empresas privadas

85,2%
Particulares

21,1%
Administraciones Públicas



- **En el primer trimestre se ha reducido la importancia de las empresas privadas y de las Administraciones Públicas como clientes.**
- **Los mayores incrementos en la proporción de ventas se han producido por los particulares.**

4.2. Tendencia de ventas respecto al trimestre anterior.

a) Ventas a empresas privadas.

El 62,3% de las empresas ha percibido un **descenso de ventas en el segundo trimestre de 2009**. El 28,3% afirma mantener su posición respecto al primer trimestre y un 9,4% afirma que las ha incrementado. Estas cifras suponen una desaceleración de los resultados negativos registrados en el primer trimestre ya que el porcentaje de empresas que ha visto descender sus ventas se ha reducido un 8%.

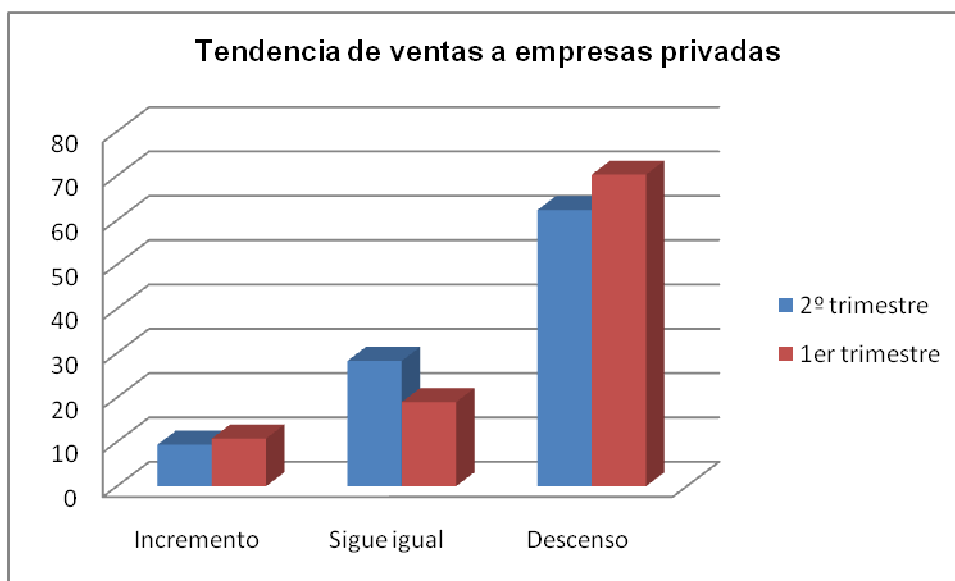
El porcentaje medio de la **caída de las ventas** en el segundo trimestre expresado por quienes han tenido descensos es del **37,8%**. Ello supone una reducción del 3,7% frente al primer trimestre cuando la caída media se situó en el 41,5%. Por otra parte, aquellas empresas que han aumentado su volumen de ventas a otras empresas privadas sitúan su **incremento** en el **24,9%** de media por lo que se ha habido una reducción del 8% respecto a los tres primeros meses de 2009 (32,9%).

Tabla 6
Tendencia de ventas a empresas privadas respecto a primer trimestre 2009

Tendencia de ventas	2T (%)	1T (%)
Incremento	9,4	10,8
Sigue igual	28,3	19,0
Descenso	62,3	70,3
Total	100,0	100,0

Base: empresas que venden a otras empresas privadas

Fuente: elaboración propia



- En el 2º trimestre el 62,3 % de las empresas han reducido sus ventas a empresas privadas.
- Se está desacelerando la caída de ventas con un 8% menos de empresas que han tenido descensos de facturación a empresas privadas.

b) Ventas a particulares.

El **64,4% de las empresas** que vende a particulares ha visto **reducidas sus ventas** en el segundo trimestre de 2009, lo que supone que se está frenando el este descenso respecto a las cifras del primer trimestre del año (71,6%).

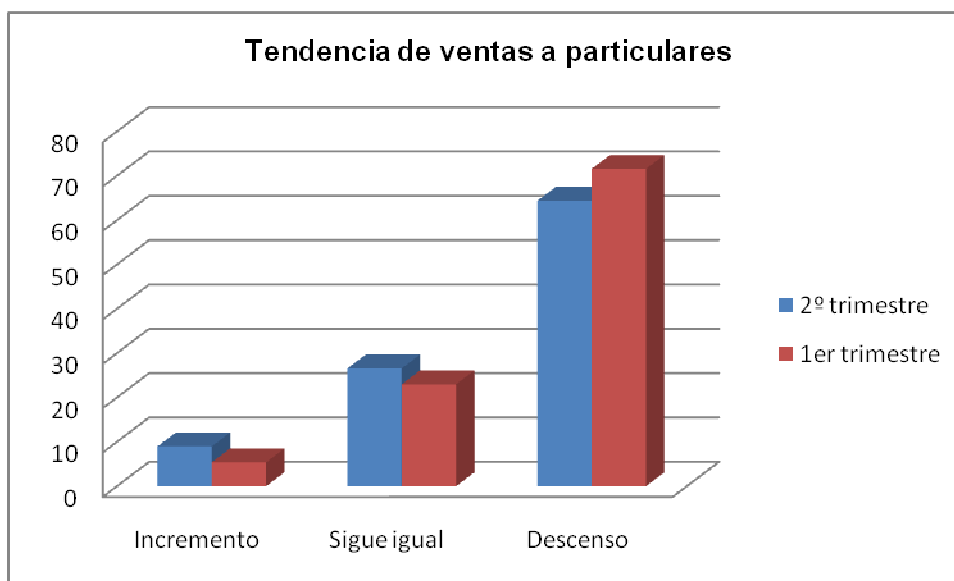
El 26,6% de encuestados afirman que siguen vendiendo al mismo ritmo, mientras que el 9% han aumentado sus ventas, por lo que en comparación con el primer trimestre del año se puede mantener que existe una tendencia moderadamente optimista al incrementarse el porcentaje de empresas que aumentan las ventas y quienes se mantienen.

La **caída en la venta a particulares** arroja una media del **40,3%** lo que supone un aumento moderado respecto al primer trimestre (36,5%). En cuanto a las empresas que han **incrementado sus ventas a particulares** lo han hecho en un **20,4%** de media frente al 25,6% del primer trimestre.

Tabla 7
Tendencia de ventas a particulares respecto al primer trimestre 2009

Tendencia de ventas	2T (%)	1T (%)
Incremento	9,0	5,4
Sigue igual	26,6	23,0
Descenso	64,4	71,6
Total	100,0	100,0

Base: empresas que venden a particulares
Fuente: elaboración propia



- En el 2º trimestre el 64,4% de las empresas han reducido sus ventas a particulares, lo que supone una mejora del 7,2% respecto al 1er trimestre.
- Se observan síntomas de recuperación de las ventas a particulares, al subir el porcentaje de las que mantienen sus ventas o incluso las aumentan.

c) Administraciones Públicas.

En el segundo trimestre de 2009 un **31,0%** de las empresas que trabajan con Administraciones Públicas **han reducido su facturación** respecto a los tres primeros meses del año. La mayoría de empresas (52,4%) mantienen sus ventas y un 16,7% ha incrementado la facturación.

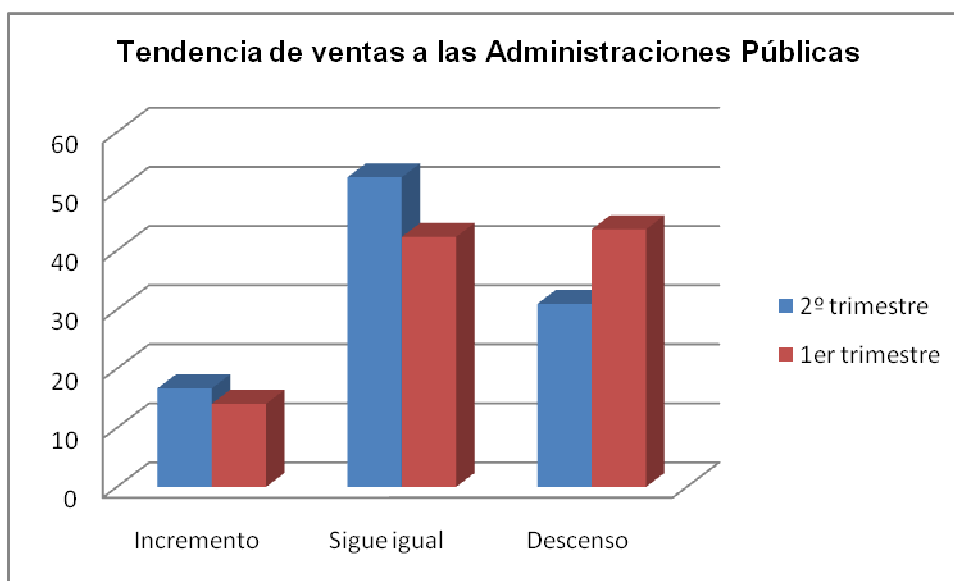
En los casos en los que ha descendido, la media de la **disminución** ha sido de un **40,4%**, frente a la media del 32,8% que arrojaba el primer trimestre (32,8%). Para aquellas empresas que han incrementado sus ventas a la Administración (16,7% de las consultadas), el aumento ha tenido una media del 27,6%, lo que supone una drástica reducción frente al 43,6% del primer trimestre.

Tabla 8
Tendencia de ventas a las
Administraciones Públicas respecto al primer trimestre 2009

Tendencia de ventas	2T (%)	1T (%)
Incremento	16,7	14,1
Sigue igual	52,4	42,3
Descenso	31,0	43,6
Total	100,0	100,0

Base: empresas que venden a Administraciones Públicas

Fuente: elaboración propia



- En el 2º trimestre el 31% de las empresas han reducido sus ventas a las Administraciones Públicas lo que presenta una bajada del 12% respecto al 1er trimestre.
- Según los datos aportados, la situación de ventas a las Administraciones Públicas está mejorando.

5. EMPLEADOS

5.1. Tendencias en el tamaño de plantilla.

El **27,3%** de las empresas encuestadas **ha reducido su plantilla en el segundo trimestre de 2009**, otro **64,1%** **se mantiene igual** y el 8,6% restante ha incrementado el número de empleados.

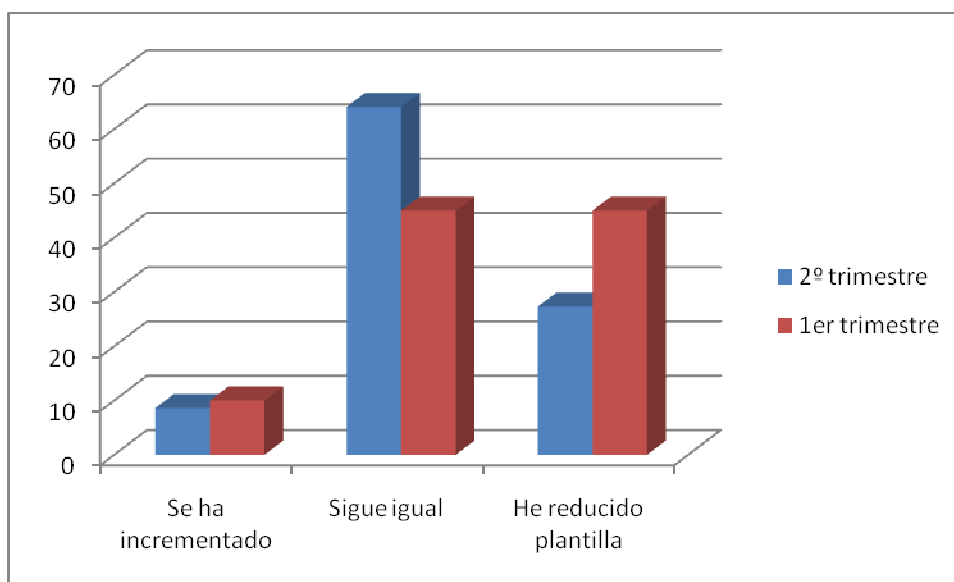
En comparación con el primer trimestre observamos que se desacelera la tendencia de destrucción de empleo, pasando del 45% al 27,3% las empresas que reducen plantilla.

Las empresas que han reducido plantilla expresan que el descenso medio del número de trabajadores es del **36%** coincidiendo con las cifras del primer trimestre. En los casos en que se ha producido un incremento, el aumento medio del número de trabajadores ha sido del 22,4%, un 4% menos que la cifra registrada en el primer trimestre (26%).

Tabla 9
Tendencia del número de empleados respecto al primer trimestre 2009

Nº empleados	2T (%)	1T (%)
Se ha incrementado	8,6	10,0
Sigue igual	64,1	45,0
He reducido plantilla	27,3	45,0
Total	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia



- **El 64% de las empresas está manteniendo su tamaño de plantilla.**
- **Se ha desacelerado la destrucción de empleo, pero sigue siendo muy abultado el porcentaje del 27,3% de empresas que han reducido plantilla.**

5.2. Estimación del número de empleados para 2010.

La mayoría de las empresas prevé seguir con su plantilla actual hasta 2010 (69,4%), el 20,6% estima que reducirá plantilla y el 10% restante aumentará el número de efectivos. Estos datos reflejan que hay cierta tendencia al mantenimiento de los trabajadores, pero avanzan que la destrucción de empleo seguirá en los próximos meses, ya que dobla en porcentaje las previsiones de incremento de plantilla.

En comparación con el primer trimestre de 2009 observamos que el porcentaje de empresas que prevén reducirla se mantiene prácticamente igual (20%), mientras que el optimismo que podía existir en el primer trimestre respecto al incremento de plantilla se está reduciendo, pasando de un 17,4% de empresas que pretendía aumentarla a un 10%, en beneficio del porcentaje de empresas que mantendrá su tamaño de plantilla "igual que el actual".

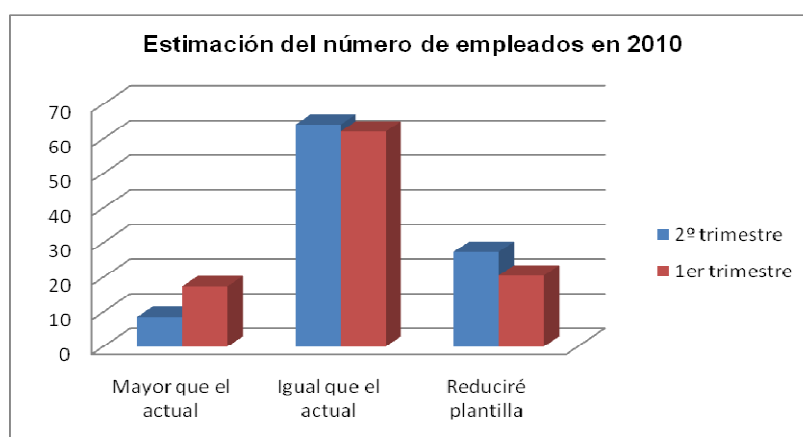
Para aquellas empresas que confían en aumentar su número de trabajadores el año que viene (10%), la media del incremento esperado se sitúa en el 23,7% por lo que se ha producido un significativo descenso de las expectativas que eran del 41,9% en el primer trimestre del año.

En los casos en que se espera **una reducción del número de trabajadores en 2010** (20,6%), la **media** de este descenso en el número de trabajadores es del **42,3%** produciéndose un incremento del 16% respecto al primer trimestre (26,4%).

Tabla 10
Estimación del número de empleados en 2010

Nº empleados dentro de un año	2T (%)	1T (%)
Mayor que el actual	10,0	17,4
Igual que el actual	69,4	62,1
Reduciré plantilla	20,6	20,5
Total	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia



El 69,4% de los empresarios estima que mantendrá su plantilla con el mismo número de trabajadores hasta 2010.

En los últimos tres meses se ha reducido el optimismo de las empresas que estimaban un aumento de plantilla.

6. PLAZOS DE COBRO

En el segundo trimestre de 2009 la demora media para el cobro de facturas es de 103 días, distinguiendo en 79 días para el pago de los servicios prestados a empresas privadas y de 163 días en los prestados a Administraciones Públicas.

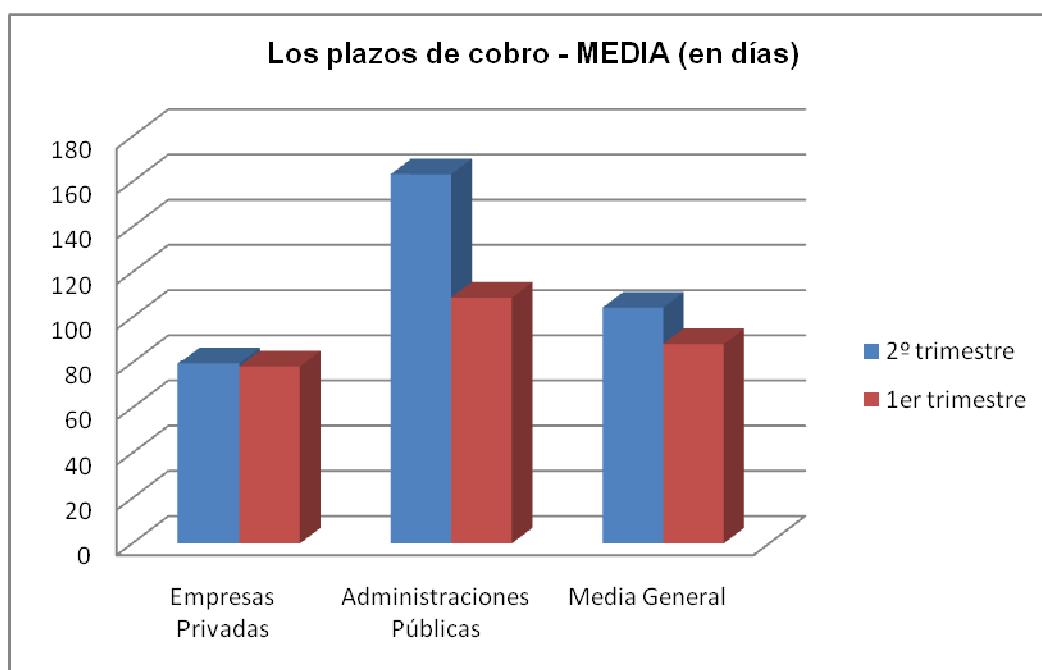
Comparando con el primer trimestre del año, podemos comprobar que se ha producido un incremento de la media de cobro de las facturas desde 88,2 días a 103,7 días. Este aumento del retraso medio en el cobro de facturas se debe a la mayor tardanza de las Administraciones Públicas, que han pasado de 108,8 días en el primer trimestre a 163,3 en el segundo, ya que las empresas privadas siguen prácticamente igual con 78,4 días en el primer trimestre y 79,7 días en el segundo.

Tabla 11
Plazos medios de cobro en días

Plazos de cobro (media)	2º trimestre (días)	1er trimestre (días)
Empresas Privadas	79,7	78,4
Administraciones Públicas	163,4	108,8
Media General	103,7	88,2

Fuente: elaboración propia





Fuente: Elaboración propia

PLAZOS DE COBRO (media):

Media general:

103,7 DÍAS (2º trimestre)

Empresas privadas:

79,7 DÍAS (2º trimestre)

Administraciones Públicas:

163,4 DÍAS (2º trimestre)

La demora en el plazo de cobro de facturas ha aumentado en 15 días porque las Administraciones Públicas tardan más en pagar que en trimestres anteriores

7. ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

7.1 Fecha estimada de finalización de la crisis.

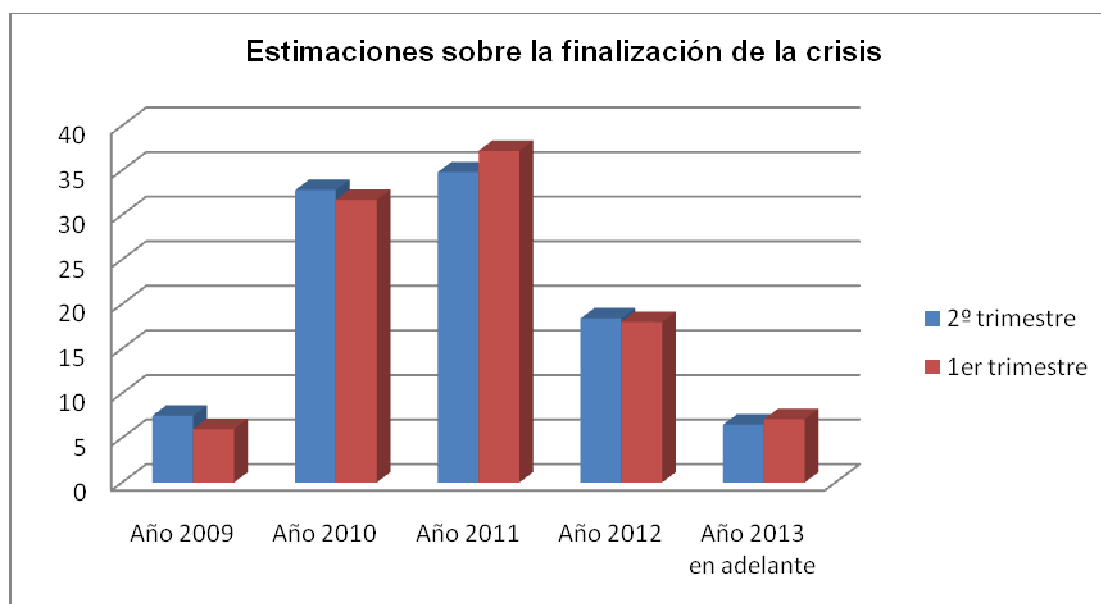
Respecto a la fecha estimada para la finalización de la crisis el 34,8% de los entrevistados opina que finalizará en 2011, el 32,8% en 2010 y el 18,4% en 2012. Un 7,5% cree que será en el año 2009 y un 6,5% a partir de 2013.

Existen pocas diferencias en la estimación de la finalización de la crisis respecto al primer trimestre, si bien las leves variaciones apuntan a un adelanto de su finalización. Estableciéndose una media para los resultados anteriores, el plazo estimado se sitúa en 25,4 meses por lo que estaríamos hablando de **finales de mayo y principios de junio de 2011**.

Tabla 12
Semestre en el que finalizará la crisis

Año	2T	1T
Año 2009	7,5	6,0
Año 2010	32,8	31,7
Año 2011	34,8	37,2
Año 2012	18,4	18,0
Año 2013 en adelante	6,5	7,1
Total	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia



FINALIZACIÓN DE LA CRISIS: MAYO-JUNIO 2011

Los encuestados adelantan en 2 meses la previsión de finalización de la crisis respecto al primer trimestre (julio-agosto 2011)

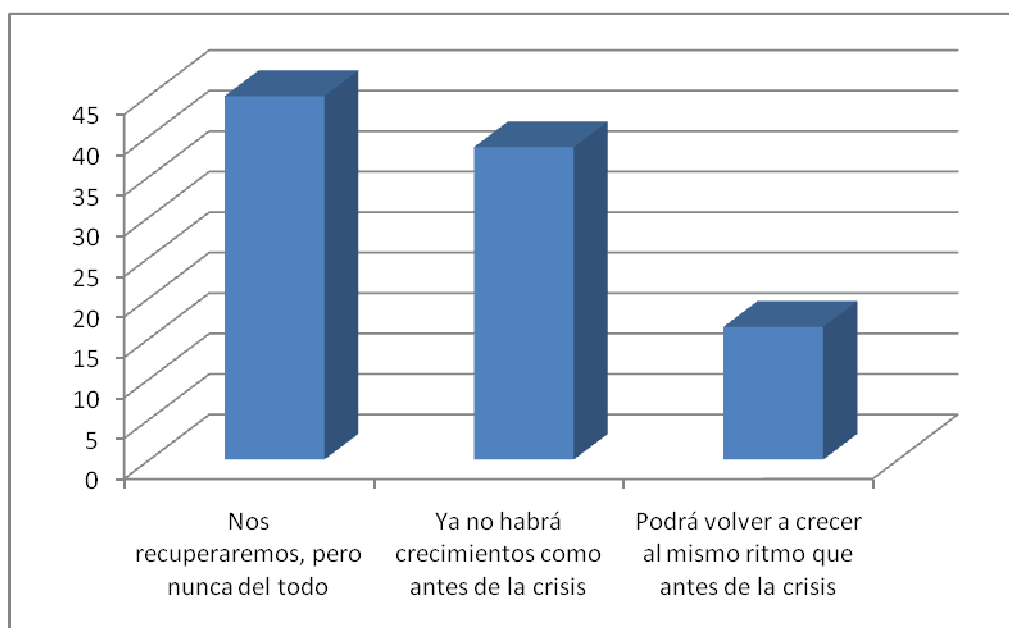
7.2. Percepciones sobre la recuperación.

En la encuesta se preguntaba sobre la percepción de los encuestados una vez finalizada la crisis. Los principales resultados desvelan unas expectativas de recuperación parcial o de crecimiento más moderado, ya que sólo el 16,4% de los encuestados espera que se pueda crecer al mismo ritmo que antes de la crisis. El 44,9% piensa que nos recuperaremos “pero nunca del todo” y el 38,6% cree que ya no habrá crecimientos como antes de la crisis.

Tabla 13

Recuperación	Frecuencias	%
Nos recuperaremos, pero nunca del todo	93	44,9
Ya no habrá crecimientos como antes de la crisis	80	38,6
Podrá volver a crecer al mismo ritmo que antes de la crisis	34	16,4
Total	207	100,0

Fuente: elaboración propia



8. ACTORES EN MATERIA ECONÓMICA

A los encuestados se les consultó qué organizaciones deberían tener el principal papel en materia económica en la Comarca de Cartagena. Según sus percepciones las preferencias se inclinan por las Administraciones Públicas antes que las organizaciones empresariales y Cámara de Comercio.

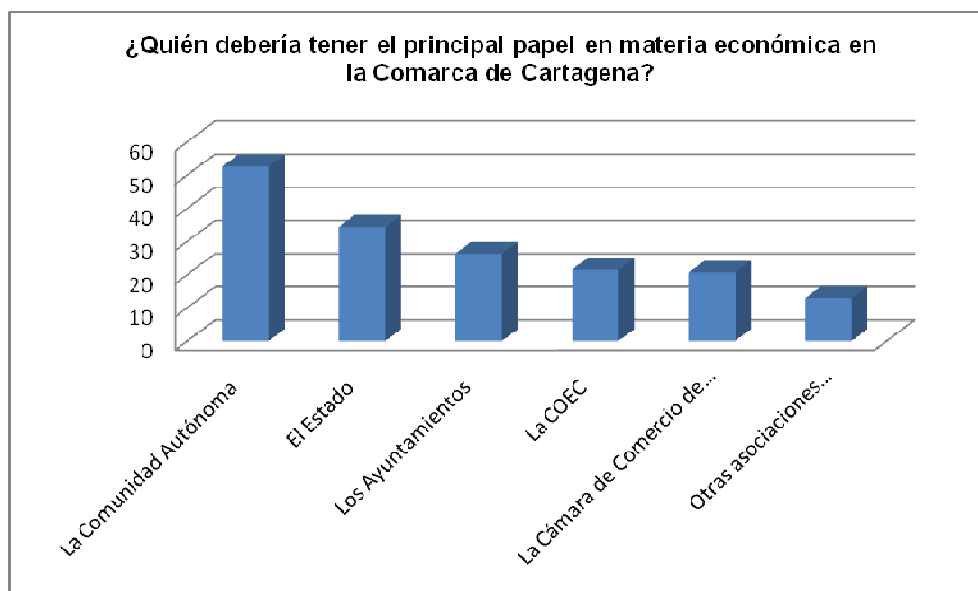
El papel principal correspondería a la **Comunidad Autónoma (52,6%)**, al **Estado (34,4%)** y a los **Ayuntamientos (26,3%)**. A alguna distancia, y con una intensidad similar se sitúan **COEC (21,5%)** y la **Cámara de Comercio de Cartagena (20,6%)**, teniendo menor incidencia **otras asociaciones empresariales (12,9%)**.

Tabla 14
Principal papel en materia económica en la Comarca de Cartagena

Entidad	Frecuencias	%
La Comunidad Autónoma	110	52,6
El Estado	72	34,4
Los Ayuntamientos	55	26,3
La COEC	45	21,5
La Cámara de Comercio de Cartagena	43	20,6
Otras asociaciones empresariales	27	12,9
Total	352	168,3

Base: pregunta de respuesta múltiple

Fuente: elaboración propia



9. MEDIDAS ANTICRISIS

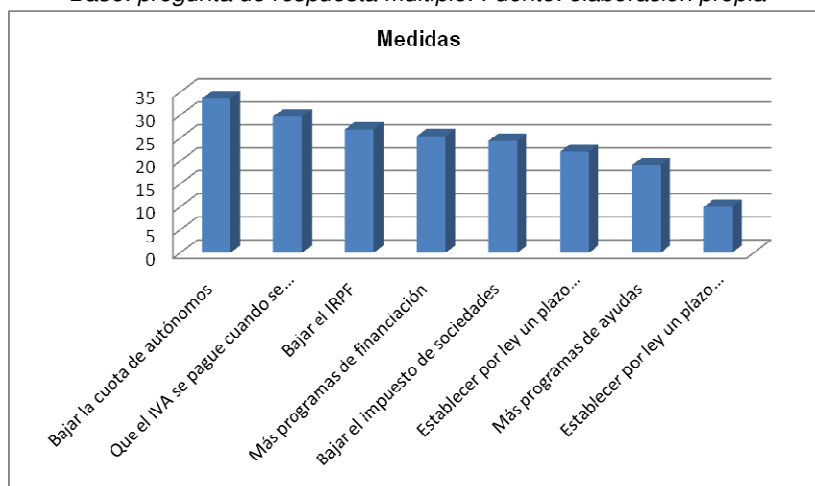
En la encuesta se incluyó una batería de posibles medidas contra la crisis y las principales preferencias de decantaron por **bajar la cuota de autónomos (33,5%), y que el IVA se pague cuando se cobren las facturas (29,7%)**. Cerca del 25% se sitúan otras medidas, tales como la **bajada del IRPF (26,8%), más programas de financiación (25,4%) o la bajada del impuesto de sociedades (24,4%)**.

El aumento de los programas de ayudas se valora como medida adecuada para el 19,1% y el establecimiento de plazos máximos para el abono de facturas es señalado por el 22% cuando el cliente es una empresa privada y por el 10% cuando es una Administración Pública.

Tabla 15
Mejores medidas para ayudar a las empresas a salir de la crisis

Medidas	Frecuencias	%
Bajar la cuota de autónomos	70	33,5
Que el IVA se pague cuando se cobran las facturas	62	29,7
Bajar el IRPF	56	26,8
Más programas de financiación	53	25,4
Bajar el impuesto de sociedades	51	24,4
Establecer por ley un plazo máximo de pago de facturas entre empresas privadas	46	22,0
Más programas de ayudas	40	19,1
Establecer por ley un plazo máximo de pago de facturas para las Administraciones Públicas	21	10,0
Total	399	190,9

Base: pregunta de respuesta múltiple. Fuente: elaboración propia



Medidas para ayudar a las empresas a salir de la crisis:

- Bajar la cuota de los autónomos (35,5 %)
- Pagar el IVA al cobro de las facturas (29,7%)
- Bajar el IRPF (26,8%)

10. RECAPITULACIÓN Y CONCLUSIONES

A modo de conclusión, podemos extraer que la percepción de los empresarios encuestados de la comarca de Cartagena, muestran una situación que no mejora la situación del primer trimestre del año 2009, aunque existencia ciertas variaciones que detallamos a continuación.

Respecto a la financiación obtenida de bancos y cajas de ahorro sigue existiendo una tendencia descendente apreciada por el 39,2% de las empresas, si bien el descenso es menor que en el primer trimestre. Por el contrario observamos que aparece un 3,8% de empresas que han podido incrementar su financiación, cuando esta situación era casi inexistente en el primer trimestre. La tipología de financiación con la que existen los mayores problemas sigue siendo el circulante (29,2), aunque los problemas respecto a la refinanciación se han visto levemente reducidos.



En cuanto al volumen total de ventas se ha producido un desplazamiento de las mismas hacia los clientes particulares, el cual ha supuesto la bajada de un 20% de la importancia proporcional de las ventas a empresas privadas y un 50% a las Administraciones Públicas. La tendencia de ventas sigue bajando en todas las tipologías de cliente consideradas (empresas, particulares y AA.PP.), aunque ese descenso es menor que el expresado en el primer trimestre de 2009.

Las empresas que mantienen el mismo tamaño de plantilla alcanzan el 64,1% de las encuestadas. En la evolución de la plantilla de las empresas se ha observado una amortiguación de la tendencia a reducir el número de empleados que ha pasado del 45% de las empresas en el primer trimestre al 27,3% en el segundo. Para el año 2010 las previsiones de mantener la plantilla de trabajadores están cercanas al 70%, mientras que un 10% prevé que la incrementará y un 20% reducirá plantilla. En este sentido y en comparación al primer trimestre observamos que las expectativas de incrementar plantilla se han reducido y ha crecido en la misma proporción el número de empresarios que manifiestan que mantendrán su tamaño de plantilla.

En lo referente a los plazos de cobro de facturas, la demora se ha ampliado a 103 días de media, 15 más que en el primer trimestre. Esta situación se debe a la mayor lentitud de las Administraciones Públicas que han pasado de pagar en 108 días en el primer trimestre a 163 en el segundo.

La estimación del final de la crisis ha sufrido un leve cambio, ya que su finalización se adelanta a finales de mayo o principios de junio del 2011 frente a la estimación de julio-agosto de 2011 que se realizaba en el primer trimestre.

Por último y como novedad para este barómetro se han introducido dos preguntas, una relativa al actor que debe jugar el papel principal en la dinamización de la economía comarcal, que según los empresarios debe recaer sobre las Administraciones Públicas y fundamentalmente en la Comunidad Autónoma (52,6%); así como otra valoración sobre las medidas anticrisis más demandadas, de la que resultan principalmente la bajada de la cuota de autónomos (33,5%) y el pago del IVA a la Hacienda Pública tras el cobro de las facturas (29,7%).

PRINCIPALES DATOS DEL BARÓMETRO

FINANCIACIÓN	1er trimestre	2º trimestre
Reducción de financiación de bancos y cajas de ahorro	45,5%	39,2%
Descenso medio de financiación recibida de entidades bancarias	55,1%	51,8%
No solicitan financiación	37,4%	61,5%

VENTAS		1er trimestre	2º trimestre
% de empresas que perciben un descenso de sus ventas según tipología de cliente	Empresas privadas	70,3%	62,3%
	Particulares	71,6%	64,4%
	Admones. Públicas	43,6%	31%
% de reducción de ventas por tipología de cliente (media)	Empresas privadas	41,5 %	37,8%
	Particulares	36,5 %	40,3%
	Admones. Públicas	32,8 %	40,4%

EMPLEADOS	1er trimestre	2º trimestre
% de empresas que han reducido plantilla	45%	27,3%
% de reducción de plantilla (media)	36,1%	36%
% de empresas que reducirán plantilla hasta el 2010	20,5%	20,6%
% de reducción de plantilla (media) hasta el 2010	26,4%	43,4%

PLAZOS DE COBRO		1er trimestre	2º trimestre
Tiempo de cobro de facturas (media)	Media general (excl. particulares)	88,2 días	103,7 días
	Admones. Públicas	108,8 días	163,4 días
	Empresas privadas	78,4 días	79,7 días
% de empresas que perciben una ampliación de los plazos de cobro de facturas respecto al periodo anterior		43,8%	35,7%

FINAL DE LA CRISIS	1er trimestre	2º trimestre
Fecha estimada para la finalización de la crisis	Julio/Agosto 2011	Mayo/Junio 2011

Principal papel en materia económica en la comarca de Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad Autónoma: 52,6% • Estado: 34,4% • Ayuntamientos: 26,3%
Mejores medidas para salir de la crisis	<ul style="list-style-type: none"> • Bajar cuota autónomos: 33,5% • Pagar el IVA al cobro de facturas: 29,7% • Bajar el IRPF: 26,8%

11. ANEXO METODOLÓGICO

En el presente ANEXO se explica la metodología empleada para la realización del Barómetro empresarial de la comarca de Cartagena, el cual se ha realizado durante el segundo trimestre de 2009 comparando los resultados con el primer trimestre 2009. Las principales características del estudio son las siguientes:

a. Población de estudio.

La población de estudio han sido empresarios de la Comarca de Cartagena.

b. Método de recogida de datos.

El sistema de recogida de datos ha sido mixto, combinando encuestas presenciales en las oficinas de las empresa, telefónicas y online a través de un interfaz web. La proporción de encuestas recogidas por cada uno de los medios mencionados ha sido:

- 48% telefónicas.
- 26% online.
- 26 % presenciales.

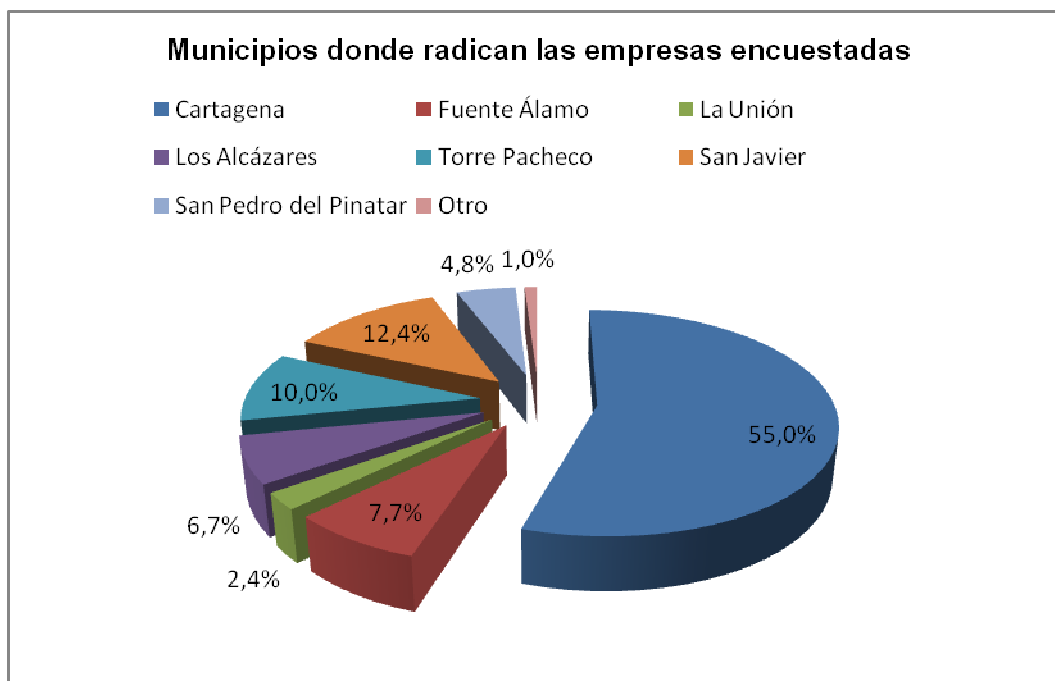
c. Muestra

La muestra está compuesta por 209 encuestas realizadas en los 7 municipios de la comarca de Cartagena (Cartagena, Fuente Álamo, La Unión, Los Alcázares, San Javier, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco). La distribución por municipios puede observarse en la Tabla 15.

Tabla 16
Municipios donde radican las empresas encuestadas

Municipios	Frecuencias	%
Cartagena	115	55,0
Fuente Álamo	16	7,7
La Unión	5	2,4
Los Alcázares	14	6,7
Torre Pacheco	21	10,0
San Javier	26	12,4
San Pedro del Pinatar	10	4,8
Otro	2	1,0
Total	209	100

Fuente: Elaboración propia. Base: respuesta múltiple



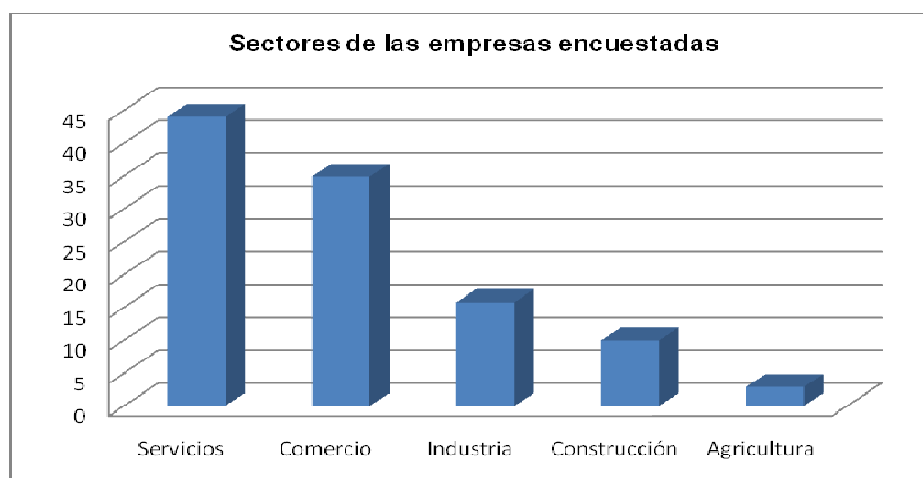
La distribución de las empresas entrevistadas según los sectores económicos a los que pertenecen (agricultura, construcción, comercio, industria y servicios) se expresa en la siguiente Tabla.

Tabla 17
Sectores de las empresas encuestadas

Sectores	Frecuencias	%
Agricultura	6	2,9
Construcción	21	10,0
Comercio	73	34,9
Industria	33	15,8
Servicios	92	44,0
Total	225	107,7

Base: pregunta de respuesta múltiple

Fuente: Elaboración propia.



12. ENCUESTA UTILIZADA

**BAROMETRO EMPRESARIAL DE LA COMARCA DE
CARTAGENA
SEGUNDA OLEADA**

Nombre entrevistado:	Municipio donde radica quien responde:
Cargo del entrevistado:	€ Cartagena
Nombre de la empresa:	€ Fuente Álamo
Sector de la empresa:	€ La Unión
€ Agricultura	€ Los Alcázares
€ Construcción	€ Torre Pacheco
€ Comercio	€ San Javier
€ Industria	€ San Pedro del Pinatar
€ Servicios	Tamaño de plantilla de la empresa:
E-mail:	€ Menos 10 trabajadores
	€ 10 a 49 trabajadores
	€ 50 a 99 trabajadores
	€ Más de 100 trabajadores

FINANCIACIÓN

1. Hoy, en comparación con el primer trimestre de 2009, la financiación que recibía de entidades bancarias se ha visto:

- € Incrementada
- € Igual
- € Ha descendido

¿En qué porcentaje? _____ % € Está igual

2. Por favor díganos en qué encuentra más problemas con sus entidades financieras hoy, en comparación con el primer trimestre de 2009:

- € Financiación del circulante
- € Financiación de la inversión.
- € Refinanciación
- € Ninguno de estos

3. ¿Le han denegado alguna financiación en el primer trimestre de 2009?

- € Si
- € No, me han concedido la financiación
- € No he solicitado
- € Todavía está en estudio

VENTAS

4. Por favor, distribuya el total de sus ventas actuales en porcentaje:

Empresas privadas _____ %

Particulares _____ %

Administraciones Públicas _____ %

TOTAL 100 %

5. En su empresa, la tendencia de VENTAS hoy, en comparación con el primer trimestre de 2009 se ha visto

Empresas privadas	Particulares	Admones. Públicas
€ Incremento	€ Incremento	€ Incremento
€ Sigue igual	€ Sigue igual	€ Sigue igual
€ Descenso	€ Descenso	€ Descenso
¿En qué %?	¿En qué %?	¿En qué %?
_____ %	_____ %	_____ %
€ Está igual	€ Está igual	€ Está igual

EMPLEADOS

6. Hoy, en comparación con el primer trimestre de 2009, su número de empleados:

- € Se ha incrementado
- € Sigue igual
- € He reducido plantilla

¿En qué porcentaje? _____ % € Está igual

7. Según sus previsiones, en 2010 su número de empleados será:

- € Mayor que el actual
- € Igual que el actual
- € Reduciré plantilla

¿En qué porcentaje? _____ % € Estará igual

PLAZOS DE COBRO

8. ¿Qué media en días tarda actualmente en cobrar sus facturas una vez emitidas?

Cobros de las Administraciones Públicas _____ días

Cobros de las Empresas Privadas _____ días

9. Hoy, en comparación con el primer trimestre de 2009, los plazos de cobro:

- € Se han incrementado, han tardado más.
- € Siguen igual
- € He han reducido, cobro antes.

ESTIMACIÓN DEL FINAL DE LA CRISIS

10. A día de hoy, ¿Puede decirnos una fecha estimada DE FINALIZACIÓN DE LA CRISIS?

MES: _____ AÑO: _____

11. Según su opinión, después de la crisis, la Región de Murcia...

- € Podrá volver a crecer al mismo ritmo que antes de la crisis.
- € Ya no habrá crecimientos como antes de la crisis.
- € Nos recuperaremos, pero nunca del todo.

12. ¿Quién cree que debería tener el principal papel en materia económica en la Comarca de Cartagena?

MAXIMO 2 RESPUESTAS

- € La COEC
- € La Cámara de Comercio de Cartagena
- € Otras asociaciones empresariales
- € Los Ayuntamientos.
- € La Comunidad Autónoma.
- € El Estado.

13. De las siguientes medidas ¿Cuáles cree que son las mejores para ayudar a las empresas a salir de la crisis?

MAXIMO 2 RESPUESTAS

- € Establecer por ley un plazo máximo de pago de facturas entre empresas privadas.
- € Establecer por ley un plazo máximo de pago de facturas para las Administraciones Públicas.
- € Que el IVA se pague cuando se cobran las facturas.
- € Bajar el impuesto de sociedades.
- € Bajar el IRPF.
- € Bajar la cuota de autónomos.
- € Más programas de ayudas.
- € Más programas de financiación.

Esto es todo. Muchas gracias por su colaboración.